

Wordt u
de winnaar
van 2018?



5^e editie Innovation Award ZHZ

De Innovation Award ZHZ is een gezamenlijk initiatief van Werkgevers Drechtsteden en Drechtsteden BUSINESS en mag zich inmiddels verheugen in een breed draagvlak bij bedrijven, instellingen en de regionale en lokale overheden. Dit komt onder meer tot uiting in een divers samengesteld bestuur, een deskundige jury, een collectief van kennispartners en een ervaren Raad van Toezicht. De organisatie van de Innovation Award ZHZ is in handen van Stichting Ondernemersprijzen Nederland, een samenwerking tussen de twee initiatiefnemers. Deze stichting zet zich in voor het organiseren en promoten van de Innovation Award ZHZ zonder enig winstdoel.

Aanmelden via:

www.innovationawardzhz.nl

(na aanmelding wordt er contact met u opgenomen)

Programma

Ook in 2018 zal rondom de uitreiking van avondvullend programma zijn, net als vorig jaar. Naast de uitreiking van de Innovatie Award 2017 werden er toen onder aanvoering van het Da Vinci College ook prijzen uitgedeeld aan MBO-studenten die uitblonden bij hun leerbedrijf. Ook reikte NexTech enkele scholarships uit aan leerlingen van HAVO en VWO die opvielen met hun technisch profiel-

werkstuk. Tijdens de editie van 2018 zullen de studiebeurzen wederom worden vergeben aan jonge, veelbelovende talenten en zal er ook weer, net als in 2017, een Amega Super Stageplaats worden aangeboden.

Uitreiking

De uitreiking van de Innovation Award ZHZ vindt plaats op **woensdag 6 juni 2018** bij het Van der Valk Hotel ARA in Zwijndrecht.

Stichting Ondernemersprijzen Nederland

T 0180-33 16 00 (vragen naar secretariaat)

E info@innovationawardzhz.nl

I www.innovationawardzhz.nl

Bestuur

Teun Muller

Hendrik Jan van der Rhee

Bas Noorland

René Schoutens

Niels Wepster

Voorzitter jury

Kees-Jan Mes

Secretariaat

Arie van den Herik

Interesse of vragen?

T 06 51508417

(Arie van den Herik)

E secretaris@innovationawardzhz.nl

INNOVATION AWARD 2018

U kunt zich aanmelden voor de Innovation Award 2018. De jury hanteert daarbij de onderstaande criteria:

1 Economische impact/ondernemerschap

- Is het bedrijf de juiste partij: afdoende gefinancierd, arbeid, ambitie, kennis en kunde?
- Omschrijft het plan geloofwaardig op welke markt/klant behoefte de innovatie ingrijpt en hoe de ondernemer hier geld mee kan genereren.
- Welke partners heeft het bedrijf op het oog? Wat is hun bijdrage?
- Hoe wordt de innovatie en de "vermarketing" gefinancierd? Is het plan daarbij voldoende onderbouwd middels bv. groeiprognoses, financiering en werkkapitaalontwikkeling.
- Is de innovatie getoetst aan de huidige wet- en regelgeving?

2 Maatschappelijke impact

- In welke mate draagt de innovatie bij aan een circulaire economie?
- Wat is het effect op veiligheid, gezondheid, milieu en mobiliteit en is daarbij het belang van alle betrokken partijen in ogenschouw genomen en zichtbaar gemaakt?
- Is er sprake is van een verdere, maatschappelijke, impact, en wat is de afweging t.o.v. de kosten.

3 Karakter van de innovatie

- Betreft de innovatie een product/dienst, een proces of een business model?
- Is de innovatie een doorbraak (disruptief) of incrementeel (gericht op groei).
- Is de innovatie breed toepasbaar in het betreffende vakgebied, nog niet eerder vertoond.
- Is de innovatie een bestaand concept dat op een aangepaste wijze wordt toegepast zodat het aantoonbaar meer nut in de markt bewijst?

