

Onderwerp	Wat bereiken	Activiteiten	Hoe	Door + Uren	Wanneer
<b>1. Thema 1: Vestigingsklimaat, bereikbaarheid en voorzieningen</b>	a) Ruimte voor ondernemerschap door voldoende, kwalitatieve bedrijfslocaties	1. Revitalisering Bedrijventerreinen Groote Lindt en Develpoort	Revitalisering in overleg met belanghebbenden op de terreinen.	Projectrealisatie	Groote Lindt 2014-2018, Develpoort 2014
		2. Bedrijventerreinen zijn conform het beschreven ambitieniveau in het Integrale Beheerplan goed onderhouden	Bedrijventerreinen zijn conform het beschreven ambitieniveau in het Integrale Beheerplan onderhouden.	Beheer	2014-2016
		3. Waar mogelijk heeft verduurzaming bij revitalisatie en onderhoud van bedrijventerreinen de voorkeur	Bij uit planvorming en uitvoering van revitalisatie en onderhoud mogelijkheden nagaan.	Projectrealisatie & Beheer	Continue proces
		4. Onderzoeken mogelijkheden aanvullingen vraaggericht werken onderhoud.	Documenten worden beschikbaar gesteld: inzicht in investeringen gemeente en proces aanwijzen prioriteiten. Georganiseerd bedrijfsleven geeft aan welke straten en locaties prioriteit hebben.	Beheer & werkgroep ondernemers bestaande uit vertegenwoordiging platform overheid bedrijfsleven aangevuld met geïnteresseerde ondernemers.	Q2 2014

		<p>5. Blijvend faciliteren, stimuleren en ondersteunen van Bedrijven Investerings Zone, Keurmerk Veilig Ondernemen en parkmanagement.</p> <p>6. Vrachtwagen-parkeren: afronden onderzoek naar parkeer locatie in de Zwijndrechtse waard.</p>	<p>Initiatiefnemers kunnen zich melden bij de gemeente waarbij in overleg plannen verder uitgewerkt worden en een marsroute afgestemd.</p> <p>Afronden onderzoek naar parkeer locatie in de Zwijndrechtse waard.</p> <p>Vasthouden aan beleid: inzetten op handhaving indien noodzakelijk.</p>	<p>Ruimtelijke Ontwikkeling</p> <p>Ruimtelijke Ontwikkeling</p> <p>Ruimtelijke Ontwikkeling</p>	<p>2014 - 2016</p> <p>2014</p> <p>2014 - 2016</p>
	b) Minder leegstaande bedrijfspanden, kantoren en braakliggende terreinen	<p>7. Met initiatiefnemers alternatieve plannen in gesprek om mogelijkheden te onderzoeken</p> <p>8. Alternatieve mogelijkheden onderzoeken van enkele</p>	<p>Met initiatiefnemers alternatieve plannen in gesprek om mogelijkheden te onderzoeken</p> <p>Na aanleiding van het gesprek met de raad het uitvoeringsplan</p>	<p>Ruimtelijke Ontwikkeling, Ruimtelijk Intake Team</p> <p>Planrealisatie</p>	<p>Continue proces</p> <p>Q1 2014</p>

		<p>braakliggende terreinen in eigendom van de gemeente.</p> <p>9. Behoeftte aan goedkope bedrijfslocaties. Initiatiefnemers faciliteren.</p>	<p>uitwerken.</p> <p>Behoeftte aan goedkope bedrijfslocaties. Initiatiefnemers faciliteren.</p>	<p>Ruimtelijke Ontwikkeling, Ruimtelijk Intake Team</p>	<p>Continue proces</p>
	<p>c) Natte bedrijventerreinen waar mogelijk ook nat gebruiken</p>	<p>10. Bij een vrijkomende locatie door middel van accountmanagement een nat gebruikende geïnteresseerde met de eigenaar in contact te laten komen</p> <p>11. Bij gronden in handen van de gemeente is nat gebruik een uitgangspunt</p>	<p>Inzet van accountmanagement gemeente &amp; regionale unit acquisitie en promotie .</p> <p>Vastleggen uitgangspunt gemeente.</p>	<p>Ruimtelijke ontwikkeling</p> <p>Ruimtelijke ontwikkeling</p>	<p>2014 – 2016</p> <p>Q2 2014</p>
	<p>d) Goede balans tussen milieucategorieën, geluidruimte en (externe) veiligheid enerzijds en uitbreidingswensen anderzijds</p>	<p>12. Belangen van Zwijndrechtse bedrijfsleven inzake milieucategorieën en geluidruimte in de regio sterker behartigen.</p> <p>13. De situatie, relatie en belang van bestemmingsplannen,</p>	<p>Nader uitwerken hoe, wat en op welke manier de gemeente Zwijndrecht hierin meer kan betekenen.</p> <p>Inzichtelijk maken voor het bedrijfsleven hoe een en ander in elkaar</p>	<p>Ruimtelijke ontwikkeling &amp; werkgroep ondernemers</p> <p>Ruimtelijke ontwikkeling &amp; werkgroep</p>	<p>Q2 2014</p> <p>Q2 2014</p>

		milieucategorieën en geluidsruimte en (externe) veiligheid rond het spoor inzichtelijk maken voor het bedrijfsleven.	steekt en wat er speelt. Bijeenkomst organiseren rond dit thema.	ondernemers	
	e) In regioverband lobby afwikkeling A16/Munnikensteeg	14. De gemeente maakt zich in regioverband samen met Hendrik-Ido-Ambacht blijvend sterk inzake de lobby voor afwikkeling van A16/Munnikensteeg.	Overleg tussen gemeente en Hendrik Ido Ambacht Inzet op (regionale) lobby voor afwikkeling van A16/Munnikensteeg	Ruimtelijke ontwikkeling, verkeer en economie	2014-2016
	f) Openbaar vervoer op bedrijventerreinen	15. Er is vraag naar meer openbaar vervoer op met name de spitsmomenten op Groote Lindt en de Geer. We gaan onderzoeken of een vorm van openbaar vervoer op met name de spitsmomenten op Groote Lindt en de Geer gerealiseerd kan worden.  16. We sluiten aan bij het regionale project waarbij wordt onderzocht of er meer waterbus locaties op bedrijventerreinen in	Onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. Een onderzoeksbureau heeft voor de provincie al eerder mogelijkheden geanalyseerd. Aanhaken bij dat initiatief en linken met bedrijven die op de bedrijventerreinen een sterke behoefte hebben aan een vorm van openbaar vervoer.  Aanhaken bij waterbus-initiatieven regio en in overleg wat mogelijkheden zijn en	Ruimtelijke ontwikkeling (verkeer en economie)  Ruimtelijke ontwikkeling	Q3 2014  Q3 2014

		de regio mogelijk zijn.	haarbaarheid is voor Zwijndrecht.		
	g) Borden bedrijventerreinen en havennummers	<p>17. Bebording op en naar bedrijventerreinen is gewenst. Betreft bebording naar de bedrijventerreinen maar ook de bebording naar bedrijven op de terreinen zelf.</p> <p>18. De mogelijkheid voor het realiseren bebording van havennummers zowel lokaal als op regionale schaal zal worden onderzocht.</p>	<p>Met ondernemers onderzoeken hoe dit het best georganiseerd kan worden.</p> <p>Onderzoeken hoe binnen Drechtstedenverband (en havenbedrijf Rotterdam) het ontwikkelen van havennummers in de regio Drechtsteden het best georganiseerd kan worden.</p>	<p>Ruimtelijke ontwikkeling, verkeer, economie en ondernemers</p> <p>Ruimtelijke ontwikkeling en ondernemers</p>	<p>Q4 2014</p> <p>Q</p> <p>4 2014</p>
	h) Voorzieningen waar mogelijk behouden, focus op een toekomstbestendige detailhandelsstructuur	<p>19. Voorzieningen waar mogelijk behouden, waar dat niet meer mogelijk is dienen deze voorzieningen op nabije afstand wel beschikbaar te zijn.</p> <p>20. Het proces rond de Detailhandelsvisie Zwijndrecht afronden.</p>	<p>-</p> <p>Afronden proces Detailhandelsbeleid</p>	<p>-</p> <p>Ruimtelijke Ontwikkeling</p>	<p>Continue proces</p> <p>2014</p>
	i) Duurzaamheid	21. We streven naar meer bedrijven met een	Nader uit te werken	Nader uit te werken	Nader uit te werken

		MVO en /of een Fair Trade oormerk;  22. We stimuleren Fair-trade, MVO, streekproductie en een lokale & regionale duurzame economie in brede zin	Nader uit te werken	Nader uit te werken	Nader uit te werken
<b>Thema 2: Onderwijs en arbeidsmarkt</b>	a) Inzicht in initiatieven in de regio	23. Inzicht bestaande aanbod en activiteiten	Maken overzicht en met werkgroep van belanghebbenden beoordelen of en welke aanvullende initiatieven vanuit het economisch perspectief in Zwijndrecht zinvol kunnen zijn	Maatschappelijke ontwikkeling & werkgroep ondernemers bestaande uit platform overheid bedrijfsleven aangevuld met geïnteresseerde ondernemers	2014
	b) Uitvoering van de bestuursopdracht Onderwijs en Arbeidsmarkt	24. Uitvoeren van de bestuursopdracht	Verder uitwerken van de bestuursopdracht door Maatschappelijke ontwikkeling. In afstemming met Ruimtelijke Ontwikkeling.	Maatschappelijke ontwikkeling in samenwerking met Ruimtelijke Ontwikkeling	2014-2016
	c) Stimulering en promotie technisch onderwijs en werk (vooral bij jongeren)	25. In overleg met het onderwijs onderzoeken hoe scholen technische opleidingen meer kunnen promoten.	Overleg organiseren met onderwijs	Ruimtelijke Ontwikkeling	2014

		<p>26. De gemeente ondersteunt de Onderwijsroute actief. Mogelijk is hiervoor budget nodig.</p> <p>27. Het bestaande technische voorbereidend onderwijs in Zwijndrecht zoals het Loc@ en Technasium is uniek in de regio. De instroom van leerlingen moet minimaal gelijk blijven.</p>	<p>De gemeente ondersteunt de Onderwijsroute actief. Mogelijk is hiervoor budget nodig.</p>	Gemeentewinkel	2014
	d) Stimulering maritieme leergang in Zwijndrecht	28. Gemeente gaat in overleg met het onderwijs om te onderzoeken of er interesse is een maritieme leergang in Zwijndrecht te stimuleren.	Overleg organiseren met onderwijs	Maatschappelijke ontwikkeling & werkgroep ondernemers bestaande uit platform overheid bedrijfsleven aangevuld met geïnteresseerde ondernemers	2014
	e) Binnen profiel passend MBO+/HBO/WO onderwijs naar de regio	29. De ontwikkelingen op regioniveau volgen en delen met het bedrijfsleven en indien noodzakelijk de regio ondersteunen.	De ontwikkelingen op regioniveau volgen en delen met het bedrijfsleven en indien noodzakelijk de regio ondersteunen.	Maatschappelijke ontwikkeling in samenwerking met Ruimtelijke Ontwikkeling	2014-2015

<b>Thema 3: Communicatie en PR</b>	a) Trots op Zwijndrecht: promoten van het bedrijfsleven en verbeteren van het imago van Zwijndrecht	30. Met een werkgroep zal worden geanalyseerd op welke manieren we het concept "trots op Zwijndrecht" beter op de kaart kunnen zetten.	Samenstellen werkgroep PR - analyseren op welke manier we het bedrijfsleven en het imago van Zwijndrecht en Zwijndrecht als vestigingslocatie kunnen verbeteren	Ruimtelijke ontwikkeling & werkgroep ondernemers	Q1 2014 – Q4 2014
	b) Verbeteren van communicatie met het bedrijfsleven	31. Samen met het bedrijfsleven gaan we onderzoeken hoe de informatievoorziening verbeterd kan worden.	Samenstellen werkgroep verbetering informatievoorziening - verbeteren van website - social media - beschikbaar stellen informatie - tool om bedrijfsleven te bereiken, zoals adressen bestand	Ruimtelijke ontwikkeling & werkgroep ondernemers	Q1 2014 – Q4 2014
	c) Acquisitie en promotie van Zwijndrecht als vestigingslocatie	32. In de Drechtsteden wordt een unit acquisitie en promotie opgesteld.	Vanuit gemeente Zwijndrecht participeren in unit acquisitie en promotie	Accountmanager bedrijven	Q1 2014
<b>Thema 4: Dienstverlening en samenwerking bedrijfsleven</b>	a) Klantgerichtheid verbeteren	33. Binnen de gemeentelijke organisatie zal o.a door middel van een intern bewustwordingsproces en zo nodig een training worden geïnvesteerd in het verbeteren van de klantgerichtheid. De focus zal daarbij meer	Door middel van een training zal worden geïnvesteerd in het verbeteren van de klantgerichtheid.  Er zal formatie-uitbreiding voor het economisch thema	Gemeentewinkel, Accountmanager bedrijven, Ruimtelijke ontwikkeling  Ruimtelijke ontwikkeling	2014 -2014  Q1 2014



		naar de klant gericht zijn. Het uitgangspunt daarbij is te kijken naar de mogelijkheden: oplossingsgericht, meedenkend en betrokken.	worden gerealiseerd. De extra inzet (1FTE) zal versterking geven op uitvoering van het Economisch Programma en accountmanagement waardoor meer slagkracht ontstaat en de kwetsbaarheid van het accountmanagement gereduceerd wordt.		
	b) Regelgeving en vergunningen	34. Interne procedures inzake regelgeving en vergunningen worden onder de loep genomen om aanvragen te stroomlijnen en doorloop te verbeteren voor ondernemers  35. Het Ruimtelijk Intake Team blijft daarbij en rol spelen.	Procedures regelgeving en vergunningen analyseren en verbeteringen aanbrengen  RIT blijft in positie	Gemeentewinkel, Ruimtelijke ontwikkeling  Ruimtelijke Ontwikkeling	Q4 2014 - Q1 2014  Continue proces
	c) Aanbestedingsbeleid benutten voor lokaal en regionaal bedrijfsleven	36. De nieuwe aanbestedingswet en het regionaal aanbestedingsbeleid wordt geanalyseerd om te zien hoe het lokale bedrijfsleven beter gebruik kan maken van	Analyse van ruimte in nieuwe aanbestedingswet en het regionaal aanbestedingsbeleid.	Ruimtelijke ontwikkeling icm Afdeling inkoop Service Centrum Dichtsteden	Q1 2014

		<p>de mogelijkheden..</p> <p>37. We gaan het bedrijfsleven informeren over aanbestedingsbeleid. Het internet zal worden benut als ondersteuning daarbij.</p>	<p>Delen van informatie met ondernemers en hen informeren over mogelijkheden.</p> <p>De verantwoordelijken voor inkoop en aanbesteding informeren.</p> <p>Internet benutten om ondernemers te informeren over aanbesteding en hoe zij kunnen</p>	<p>Ruimtelijke ontwikkeling</p> <p>Ruimtelijke ontwikkeling en Service Centrum Drechtsteden</p> <p>Ruimtelijke ontwikkeling en Communicatie</p>	<p>Q1 2014</p> <p>Q1 2014</p> <p>Q1 2014</p>
	d) Betrokkenheid gemeentelijke organisatie: ontmoeten	<p>38. Naast het bestuur, accountmanager bedrijven en beleidsadviseur economie zal een bredere groep van het ambtelijk apparaat en management team aan bijeenkomsten deelnemen om zo de interactie tussen bedrijfsleven en gemeente te versterken.</p>	<p>Uitrollen van nieuwe richtlijn voor bestuurders, MT leden en ambtelijk apparaat.</p> <p>Accountmanager bedrijven zet bijeenkomsten uit en stemt af.</p>	<p>Accountmanager bedrijven, Beleidsadviseur Economie , MT en Bestuur</p> <p>Accountmanager bedrijven, Beleidsadviseur Economie</p>	<p>Q 1 2014</p> <p>2014 – 2016</p>
	e) Ondersteunen van starters	<p>39. Starters worden ondersteund door de</p>	<p>Starters worden ondersteunt door de</p>	<p>Accountmanager bedrijven</p>	<p>2014 -2016</p>

		<p>accountmanager bedrijven van de gemeente.</p> <p>40. Daarnaast koppelen de Kamer van Koophandel en de gemeente startende ondernemers aan ervaren mensen uit het bedrijfsleven (mentoren) binnen het Mentorproject. De mentoren begeleiden de starters in het begin van hun ondernemerschap.</p> <p>41. Indien nodig verwijzen we naar het regionale microfinancieringspunt in Dordrecht waar zwijndrechtse startende ondernemers terecht kunnen.</p>	<p>accountmanager bedrijven van de gemeente en de regionale startersdesk in Dordrecht.</p> <p>Daarnaast koppelen de Kamer van Koophandel en de gemeente startende ondernemers aan ervaren mensen uit het bedrijfsleven (mentoren) binnen het Mentorproject.</p>	<p>Accountmanager bedrijven icm KvK</p> <p>Accountmanager bedrijven</p>	<p>2014 -2016</p> <p>2014 -2016</p>
	f) Netwerk bedrijfsleven versterken	42. Het is belangrijk dat er een sterk netwerk is van georganiseerd bedrijfsleven. Vanuit het bedrijfsleven gezien kan zo de lobby naar de gemeente en gemeenteraad beter	Bedrijfsleven stimuleren zich te verenigen	Accountmanager bedrijven, Beleidsadviseur Economie	Q4 2014

		georganiseerd worden en is de communicatie over en weer sterker.			
		43. De vaste overlegvormen zoals het Platform Overheid Bedrijfsleven, Detailhandelsraad en Horecaoverleg zullen worden gecontinueerd.	Platform Overheid Bedrijfsleven, Detailhandelsraad en Horecaoverleg voortzetten.	Accountmanager bedrijven, Beleidsadviseur Economie	2014 -2016
		44. Op 25 juni 2014 is door de raad een motie ingediend met de vraag een effectief overlegplatform bestaande uit een vertegenwoordiging van het bedrijfsleven en het gemeentelijke bestuur te creëren mits dat wat toevoegt aan het bestaande.	Met werkgroep van de leden van de vaste overlegvormen zal worden onderzocht of daar vanuit het bedrijfsleven behoefte aan is en zoja, de motie uit te werken en een nieuw platform te realiseren	Accountmanager bedrijven, Beleidsadviseur Economie	Q2 2014
		45. Binnen de bestaande structuren worden niet alle ondernemers bereikt. Er zal worden onderzocht of een grotere groep ondernemers aangehaakt wil zijn en op welke manier dat kan worden georganiseerd.	Met werkgroep van de leden van de vaste overlegvormen bezien hoe meer ondernemers kunnen worden bereikt.	Ruimtelijke ontwikkeling en werkgroep ondernemers	Q4 2014

	<p>g) Deregulering/administratieve lastenverlaging</p>	<p>46. Verminderen van de administratieve lastendruk blijft een aandachtspunt. We blijven op zoek mogelijkheden van het verbeteren van onnodige regels, tegenstrijdige regels, te strikte richtlijnen, onnodig ingewikkelde procedures of lange en te ingewikkelde formulieren.</p> <p>47. Het digitaal beschikbaar maken en indienen van vergunningen en verordeningen blijft een aandachtspunt. De digitalisering wordt blijvend doorontwikkeld in de organisatie.</p> <p>48. De Kamer van Koophandel toetst met het project "Ranking the Rules" de voortgang van de deregulering en administratieve lastenverlaging in Zwijndrecht.</p>	<p>De Kafkaknop, <a href="mailto:kafka@zwijndrecht.nl">kafka@zwijndrecht.nl</a>, blijft het meldpunt voor voorbeelden. Vervolgens kan gewerkt worden aan verbeteringen binnen de aangegeven casus. Modelijkheden voor melding bekend maken bij het bedrijfsleven</p> <p>Overleg met Gemeentewinkel analyseren hoe ver het digitaliserings-project is en waar verbeteringen kunnen worden gerealiseerd.</p> <p>Kamer van Koophandel initieert gesprek met gemeente over de voortgang en doet tevens nieuwe suggesties. Resultaat delen met ondernemers.</p>	<p>Gemeentewinkel icm Ruimtelijke ontwikkeling</p> <p>Gemeentewinkel icm Ruimtelijke ontwikkeling en ondernemers</p> <p>KvK icm Ruimtelijke ontwikkeling</p>	<p>Q1 2014-2016</p> <p>Q1 2014-2016</p> <p>Q1 2014</p>
	<p>h) Gedegen, volledige en betrouwbare informatie voor</p>	<p>49. Informatie op de gemeentelijke is nog niet</p>	<p>Verbeteren koppelingen en</p>	<p>Gemeentewinkel icm Ruimtelijke</p>	<p>Q1 2014- Q4 2014</p>

	ondernemers	compleet. Dit wordt bereikt door een verdere koppeling te maken met de meest belangrijke pagina's met informatie over verschillende onderwerpen die onder andere betrekking hebben op de APV of Omgevingsvergunningen.	informatie	ontwikkeling en ondernemers	
<b>Thema 5: Binnenvaart en maritiem</b>	a) Benutten en laten zien rol grootste binnenvaartgemeente van Nederland.	50. We gaan met de sector aan de slag om Zwijndrecht als de binnenvaartgemeente van Nederland op de kaart te zetten.  51. Onderdeel daarvan is de organisatie van het Jaarcongres van de Nederlandse Vereniging van Binnenhavens in 2014.	Initiatieven ontwikkelen om Zwijndrecht als de binnenvaartgemeente van Nederland op de kaart te zetten  Organisatie van het Jaarcongres van de Nederlandse Vereniging van Binnenhavens in 2014	Ruimtelijke ontwikkeling icm Binnenvaart sector  Ruimtelijke Ontwikkeling, Drechtsteden, REO ZHZ en Schuttevaer	Q1 2014- q4 2014  Q1 2014
	b) Overlegvorm met sector initiëren	52. Organiseren van gestructureerd overleg met de sector. Dit zal worden geïnitieerd om het contact en de samenwerking te versterken	Onderzoeken wens naar en organiseren van gestructureerd overleg. Gezamenlijke invulling.	Portefuillehouder economie icm Beleidsadviseur Economie	Q4 2014
	c) Onderzoeken infocenter	53. Wens sector initiëren infocenter voor de binnenvaart.	Met de vertegenwoordigers uit de binnenvaart zal het voorgestelde initiatief	Ruimtelijke ontwikkeling icm Binnenvaart sector	Q2 2015

			nader onderzocht en indien mogelijk uitgewerkt worden.		
<b>Uitvoering, monitoring en evaluatie</b>	a) Participatie ondernemers bij uitvoering	54. Ondernemers kunnen (of worden gevraagd) aansluiten bij de uitvoering van een thema dat de interesse heeft.	Naast aanmeldingen voortgekomen uit verschillende workshops gericht ondernemers benaderen.	Ruimtelijke Ontwikkeling, Kernteam Economisch programma, Accountmanager gemeente.	Q4 2014 - Q4 2016
	b) Meetbaar maken van resultaten.	55. Voortgang en resultaten duidelijk te laten zien en te delen.  56. Eenmaal per jaar in beeld brengen hoe het met de lokale economie staat door cijfermateriaal beschikbaar te stellen.	Delen van voortgang en resultaten, bijvoorbeeld door nieuwsbrief  Hierdoor kan worden bepaald of de beleidslijnen en activiteiten in het uitvoeringsprogramma nog actueel zijn of bijsturing noodzakelijk is. Hierbij maken we gebruik van cijfermateriaal en producten van het onderzoekscentrum Drechtsteden	Ruimtelijke ontwikkeling icm Communicatie  Ruimtelijke ontwikkeling icm Onderzoekscentrum Drechtsteden en Communicatie	Q1 2014- Q4 2016  Q1 2014- Q4 2016